

## PROGRAMA - SESIONES PARALELAS

### VIII WORKSHOP GEM-ACEDE

VIERNES 22 SEPT

#### HORARIO 9:00 – 10:00

##### MESA 1 - Sala Samsung

*Modera: Isabel María  
Abad Guerrero  
(Universidad de Málaga)*

- 1. The intention is what counts: Digital development and advancement's enabling effect:** *María Ángeles Montoro Sánchez (Universidad Complutense de Madrid), Piero Angelo Cáceres Díaz (Universidad de Piura), Belén Usero Sánchez (Universidad Carlos III de Madrid).*
- 2. Emprendimiento potencial en España – factores determinantes y diferencias entre comunidades autónomas:** *Patricia García-Rodríguez, Vanesa Solís-Rodríguez (Universidad de Oviedo).*
- 3. The effect of business planning on new venture creation in nascent tourism entrepreneurs:** *Sufia Mohand Amar (Universidad de Granada).*
- 4. Determinantes de la intención emprendedora a partir de la Inteligencia Artificial:** *Héctor Borobia Aranda (LogNext), Guillermina Tormo-Carbó (Universitat Politècnica de València), Elíes Seguí-Mas (Universitat Politècnica de València).*

<p><b>MESA 2 – Sala 2.01</b></p> <p><i>Moderador: Lucio Fuentelsaz Lamata (Universidad de Zaragoza)</i></p>	<p><b>1. Orientación emprendedora, sostenibilidad y resultado – rol de las relaciones interorganizativas:</b> <i>Gloria Parra Requena, María José Ruiz Ortega, Pedro Manuel García Villaverde, Job Rodrigo Alarcón (Universidad de Castilla-La Mancha).</i></p> <p><b>2. Entrepreneurial growth aspirations in SMEs: Do families boost or limit them?:</b> <i>Ignacio Contín Pilart, Lucía Garcés, Martín Larraza (Universidad Pública de Navarra).</i></p> <p><b>3. Entrepreneurial Orientation and International Activity Performance – does the Entrepreneurial Climate have any influence?:</b> <i>Pedro Baena-Luna, Francisco Liñán, Juan A. Martínez-Román, José E. Romero García (Universidad de Sevilla).</i></p> <p><b>4. Sustainable entrepreneurial actions for driving international development in the tourism industry:</b> <i>Antonia M. García-Cabrera, M. Gracia García-Soto, Francisco J. Gutiérrez-Pérez, M<sup>a</sup> José Miranda-Martel (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria).</i></p>
<p><b>MESA 3 – Sala 2.02</b></p> <p><i>Moderador: Xosé H. Vázquez (Universidad de Vigo)</i></p>	<p><b>1. Emprendimiento y entornos de crisis internacionales – Enfoque desde un análisis bibliométrico:</b> <i>Marina Estrada de la Cruz, Ignacio Mira Solves, Jesús Martínez Mateo, José María Gómez Gras (Universidad Miguel Hernández).</i></p> <p><b>2. The impact of institutional factors on export performance of SMEs during Covid-19 – Mediating role of digitalization:</b> <i>Omar Jaoual, Salah Koubaa (Hassan II University).</i></p>

	<p><b>3. ¿Una actividad turística relevante favorece la existencia de un entorno institucional óptimo para el emprendimiento?</b> <i>Sara Arbelo-Pérez, Inés Ruiz-Rosa, Desiderio Gutiérrez-Taño, Desiderio, Francisco García-Rodríguez (Universidad de La Laguna).</i></p> <p><b>4. Thinkers y doers – una descripción de los factores que caracterizan su comportamiento emprendedor a través de la ciencia de datos:</b> <i>F. Javier Melero Rus, María del Mar Fuentes Fuentes (Universidad de Granada).</i></p> <p><b>5. Overcoming the Dark Side of Subnational Start-up Support Policies – A Pilot Project for Facilitating Cross-Border Cooperation in Europe:</b> <i>Carlos Rodríguez-García, Ana I. Martínez-Senra, María Quintás, Xosé H. Vázquez (Universidad de Vigo).</i></p>
<p><b>MESA 4 – Sala 2.04</b></p> <p><i>Moderadora: Alicia Rubio Bañón (Universidad de Murcia)</i></p>	<p><b>1. Environmental Orientation and Personality Attributes as antecedents of Entrepreneurial Perceived Behavioral Control:</b> <i>René Díaz-Pichardo (Université de Lorraine), Laura Padilla-Angulo (Universidad Loyola Andalucía).</i></p> <p><b>2. Entrepreneurs’ strategy to face uncertainty – Is it an institutional or individual issue?:</b> <i>Nuria Calvo, Ariadna Monje-Amor, Yago Atrio Lema (Universidade de Santiago de Compostela).</i></p> <p><b>3. Individual entrepreneurial orientation from an economic lens – The U-shaped relationship with economic development:</b> <i>Juan P. Perez (Universidad EAFIT), Izaias Martins (Universidad EAFIT), Sebastian Aparicio (Universitat Autònoma de Barcelona), Tatiana Lopez (Universitat Autònoma de Barcelona), David Urbano (Universitat Autònoma de Barcelona).</i></p>

	<p><b>4. Desarrollo, construcción y validación metodológica de un indicador sintético de emprendimiento:</b> <i>Mikel Aberasturi Gomendio, María Saiz Santos (Universidad del País Vasco).</i></p>
<p><b>MESA 5 – Sala 3.01</b></p> <p><i>Moderadora: Carmen Cabello Medina (Universidad Pablo de Olavide)</i></p>	<p><b>1. ¿Resulta importante la velocidad en el proceso emprendedor? El efecto contingente de las características del equipo:</b> <i>José Luis González-Pernía (Universidad de Deusto), Javier Montero (Universidad de Zaragoza), Iñaki Peña-Legazkue (Universidad de Deusto)</i></p> <p><b>2. Relación entre el Capital Humano de los Equipos de Dirección, la Capacidad Tecnológica, las Fuentes de Financiación y la Sostenibilidad en las Startups:</b> <i>Gabriela Ribes Giner, Ismael Moya Clemente, Ana Lucía Alzate Alvarado (Universitat Politècnica de València).</i></p> <p><b>3. Incidencia del capital psicológico y el ambidestramiento sostenible del emprendedor académico en la orientación sostenible:</b> <i>Mariluz Fernández Alles, Tamara Rodríguez-González, Dara Hernández-Roque, Mercedes Villanueva-Flores (Universidad de Cádiz).</i></p> <p><b>4. Symbolic and substantive commitment to sustainability in new ventures – The role of entrepreneurial motivation and organizational growth:</b> <i>Ana María Bojica Bojica, Matilde Ruiz Arroyo, María del Mar Fuentes Fuentes (Universidad de Granada).</i></p>

**MESA 6 – Sala 3.02**

*Moderador: Ignacio Mira  
Solves (Universidad  
Miguel Hernández)*

**1. Fostering entrepreneurship in rural áreas – are we helping?:** *Ana P. Fanjul, Maria F. Munoz-Doyague, Liliana Herrera (Universidad de León).*

**2. Financing sources for Entrepreneurship – How do social entrepreneurs obtain money?:** *Carlos López-Gutiérrez, Andrea Pérez, Ana Fernández-Laviada (Santander Financial Institute SANFI, Universidad de Cantabria-Fundación UCEIF).*

**3. Examining the well-being of immigrant entrepreneurs in europe: insights into agenda 2030:** *Antonia Mercedes García-Cabrera (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria), Deybbi Cuéllar-Molina (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria), Ana M. Lucia-Casademunt (Universidad de Málaga), Francisco J. Gutiérrez Pérez (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria).*

**4. Determinantes del emprendimiento sostenible en el contexto de la Agenda 2030:** *Rubén Mora-Ruano, Adriana Pérez-Encinas, Yolanda Bueno Hernández, Miguel Angoitia Grijalba (Universidad Autónoma de Madrid).*

## HORARIO 16:00 – 17:00

### MESA 7 – Sala 3.01

Modera: Carmen Camelo  
Ordaz (Universidad de  
Cádiz)

- 1. La intención emprendedora de estudiantes de postgrado involucrados en procesos de emprendimiento en Guatemala:** *Emilio J. Morales-Fernández (Universidad Loyola), Alejandro Zúñiga-Fonseca (Universidad Iberoamericana León, México), Eliza Zaczkowska (Universidad Rafael Landívar, Guatemala).*
- 2. Emprendimiento universitario en Latinoamérica – Una revisión de literatura:** *Daniel Yiwady Ordoñez-Abril, Gabriel García-Martínez, Guillermina Tormo-Carbó (Universitat Politècnica de València).*
- 3. Entrepreneurship and entrepreneurial education in Spain and Colombia – GEM Report:** *Paola Marcela Hermosa Del Vasto (Universidad de Granada), Alexander Gary García (Universidad de Sinú, Colombia), Jaime Eduardo González Díaz (Universidad de Sinú, Colombia), Sufia Mohand Amar (Universidad de Granada).*
- 4. The impact of entrepreneurial ecosystem in senior Entrepreneurship in Latin America – A GEM approach:** *José Ernesto Amorós Espinosa (EGADE Business School), Alfonso Jesús Torres Marin (UNIE Universidad), Marcelo Leporati (EAE Business School), Sergio Roses (El Salvador University).*

**MESA 8 – Sala 3.02**

Modera: Iñaki Peña  
Legazkue (Universidad de  
Deusto)

- 1. El emprendedor universitario y su orientación hacia la sostenibilidad – una aproximación ecosistémica y multinivel:** *Juan Pablo Diáñez González (Universidad de Cádiz), Carmen Camelo Ordaz (Universidad de Cádiz), Noelia Franco Leal (Universidad de Cádiz), José Ruiz Navarro (Universidad de Cádiz), Elena Sousa Ginel (Universidad Pablo de Olavide).*
- 2. ¿De qué depende la intención del profesorado universitario de usar la gamificación en la educación en emprendimiento? Un análisis estructural desde el modelo TAM:** *Diana Seguí-Mas (Universidad Internacional de Valencia), Elies Seguí-Mas (Universitat Politècnica de València), Guillermina Tormo-Carbó (Universitat Politècnica de València).*
- 3. The impact of risk-taking and entrepreneurial program learning on student well-being – Does gender matters?:** *Joaquín García Cruz (Universidad Pablo de Olavide), Ana Pérez-Luño (Universidad Pablo de Olavide), José Ruiz Navarro (Universidad de Cádiz), Elena Sousa Ginel (Universidad Pablo de Olavide).*
- 4. Impacto de la educación financiera reglada y no reglada en la alfabetización financiera de los emprendedores:** *Ernesto López-Valeiras (Universidade de Vigo), Loreto Fernández (Universidade de Santiago de Compostela), Xavier Martínez Cobas (Universidade de Vigo), Roberto Graña (Universidade de Vigo).*

<p><b>MESA 9 – Sala 2.01</b></p> <p>Modera: <i>María del Mar Fuentes Fuentes (Universidad de Granada)</i></p>	<p><b>1. Análisis de los factores desencadenantes del emprendimiento en mujeres africanas:</b> <i>Inés Ruiz-Rosa, Desiderio Gutiérrez-Taño, Sara Arbelo-Pérez, Francisco García-Rodríguez (Instituto Universitario de la Empresa – Universidad de La Laguna).</i></p> <p><b>2. European entrepreneurs’ job-life comfort – Are senior women at risk?:</b> <i>Ana Fañanás-Biescas, Raquel Ortega-Lapedra, Saúl Palacios (Universidad de Zaragoza).</i></p> <p><b>3. The effect of context in reducing the gender gap of entrepreneurship:</b> <i>Iñaki Peña Legazkue (Universidad de Deusto), Mahsa Sansami (University of Agder), Shima Barakat (University of Cambridge).</i></p> <p><b>4. Propuesta de un modelo estructural de los factores de liderazgo en el emprendimiento femenino:</b> <i>Sofía Aparisi-Torrijo, Gabriela Ribes-Giner (Universitat Politècnica de Valencia).</i></p> <p><b>5. ¿Cómo han percibido los efectos de la crisis Covid-19 los emprendedores Iberoamericanos en función de su género?:</b> <i>Juan J. Jiménez Moreno, Inés Rueda Sampedro (Universidad de Castilla-La Mancha).</i></p>
<p><b>MESA 10 – Sala 2.02</b></p> <p>Modera: <i>María Saiz Santos (Universidad del País Vasco)</i></p>	<p><b>1. El modelo de Transferencia de Conocimiento del Foro eBC:</b> <i>Iván Hernández Suárez (Universidad de La Laguna).</i></p> <p><b>2. Lean Startup Rural:</b> <i>Lucía García Morales, Carmen Avilés Palacios (Universidad Politécnica de Madrid)</i></p>



	<p><b>3. Relaciones dentro del ecosistema emprendedor – La universidad como catalizador:</b> <i>Ana Horta-Bellido, Jimena Blázquez González, Carmen Avilés Palacios (Universidad Politécnica de Madrid).</i></p> <p><b>4. La transferencia de tecnología universitaria a través de spin-off académicas en el Reino Unido – Caracterización y propuesta de estudio de sus políticas de diversidad:</b> <i>Elies Seguí-Mas (Universitat Politècnica de València), Guillermina Tormo-Carbó (Universitat Politècnica de València), Simonetta Manfredi (Oxford Brookes University).</i></p>
<p><b>MESA 11 – Sala 2.04</b></p> <p><i>Modera: Inés Ruiz de la Rosa (Universidad de La Laguna)</i></p>	<p><b>1. Enhancing student engagement: exploring the influence of entrepreneurship educators on traditional entrepreneurial intentions:</b> <i>Paula San-Martín, Andrea Pérez, Ana Fernández-Laviada, Estefanía Palazuelos (Universidad de Cantabria).</i></p> <p><b>2. Proyecto de Cultura Emprendedora Talento Emprendedor de la Universidad de Jaén:</b> <i>José García Vico, Julio Vena Oya, Elia García Martí (Universidad Jaén).</i></p> <p><b>3. Born or made? Effects of a serious game on entrepreneurial intention:</b> <i>Thais González-Torres, Cristina Pérez-Pérez, Juan José Nájera-Sánchez (Universidad Rey Juan Carlos).</i></p> <p><b>4. K-project: Una experiencia de formación en competencias emprendedoras a través del aprendizaje por proyectos:</b> <i>Isabel María Abad Guerrero, Rafael Ventura Fernández, Sofía Louise Martínez Martínez (Universidad de Málaga).</i></p>

**MESA 12 – Sala  
Samsung**

*Modera: Sofía Louise  
Martínez Martínez  
(Universidad de Málaga)*

**1. Digital platforms, entrepreneurship and the moderation role of social progress:** *Daniel Alonso-Martínez, Nuria González-Álvarez (Universidad de León).*

**2. How scientific activities of Spanish biotech SMEs impact their technological innovation?:** *Vesna Vlajsavljevic (Universidad de Barcelona), Carmen Cabello-Medina (Universidad Pablo de Olavide).*

**3. Stakeholder involvement as an enabler for open innovation:** *Patricia Iglesias Sánchez (Universidad de Málaga), Allan Fayolle (University of Cagliari), Carmina Jambrino-Maldonado (Universidad de Málaga), Isabel María Abad Guerrero (Universidad de Málaga).*

**4. El proceso circular del emprendimiento – Análisis del estado de alerta, afecto positivo e identificación de oportunidades:** *Elliot Arteaga Reyes (Universidad ESAN), María Ángeles Montoro Sánchez (Universidad Complutense de Madrid).*